



maison des arts  
— centre d'art  
contemporain  
de malakoff —

105, avenue  
du 12 février 1934  
92240 malakoff

ouverture  
mercredi au vendredi  
12h à 18h  
samedi et dimanche  
14h à 18h

renseignements  
maisondesarts.malakoff.fr  
01 47 35 96 94  
entrée libre

Ville de Malakoff

### **Temps plein 35h/CDD**

Chargé.e de production et de communication / maison des arts, centre d'art contemporain de Malakoff.

### **Secteur**

Art contemporain.

### **Description de l'entreprise/de l'organisme**

Ouverte au public le plus large, le centre d'art est une structure municipale de la ville de Malakoff qui propose expositions, projets hors les murs, résidences d'artistes, performances, tables rondes, workshops et développe continuellement un pôle éducation artistique.

La maison des arts bénéficie du soutien du Ministère de la Culture, de la Région Île-de-France et du Conseil Général des Hauts-de-Seine. Elle est membre du réseau Tram.

### **Description du poste**

Au sein de la maison des arts placé-e sous la responsabilité hiérarchique de la directrice de la maison des arts et rattaché-e à la Direction de la Culture, il ou elle assurera les missions suivantes,

#### **1. Gestion de la production**

- renfort sur le suivi des expositions
- coordination entre les différents interlocuteurs
- renfort suivi de production d'œuvres
- prises de contact initiales et suivi auprès de prêteurs d'œuvres institutionnels
- établissement des plannings de réalisation des expositions

#### **2. Gestion du plan de communication**

- Suivi des déclinaisons de l'identité visuelle du centre d'art sur divers supports de communication : affiches, dossiers de presse, cartons d'invitation, signalétique, journal des expositions, flyers, programmes, newsletters, site internet
- Adaptation des supports et des contenus aux événements et aux publics cibles,
- Mise en page des documents présentant les activités du centre d'art: programmation, bilans, etc,
- En relation directe avec la Direction de la Communication (producteur d'une partie des supports print) : suivi du plan de communication et de la stratégie pour la communication et la valorisation des politiques publiques de la commune. Gestion des rétroplannings d'impressions et organisation de la diffusion : envois numériques et postaux, points de dépôt pour les supports papier.

#### **3. Relations presses**

- Diffusion des informations auprès de la presse locale et spécialisée

#### **4. Webmestre internet du site de la maison des arts**

- Gestion des listes de contacts (mailings)
- Gérer des interfaces graphiques visuelles multimédia
- Gérer le contenu éditorial
- Réaliser l'intégration des éléments multimédia
- Animer le site
- Gérer la mise à jour et l'archivage
- Gestion et animation les réseaux sociaux
- En relation avec la Direction de la Communication :suivi en mode projet de la refonte du site internet et accompagner son lancement (mission ponctuelle début 2018)

## 5. Edition

- Suivi des éditions (catalogues, Goodies, éditions particulières de la boutique)

## 6. Missions ponctuelles

- Vernissages et événements liés à la structure

### **Description du profil recherché**

- Bac +3 minimum.
- Connaissance et intérêt pour l'art contemporain indispensables.
- Qualités relationnelles et aisance rédactionnelle indispensables.
- bonne connaissance des outils informatiques **InDesign** et logiciels de traitement d'images suite Adobe indispensables.
- Dynamique, organisé, forte capacité d'adaptation, goût pour le travail en équipe.
- Une expérience similaire serait un plus.
- Maîtrise de l'anglais
- Maîtrise des logiciels de gestion de contenus (Typo3)
- Permis B

### **Durée**

Horaires : 35h du lundi au vendredi ou du mardi au samedi et occasionnellement pour les événements en soirée.

### **Date de prise de fonction :**

Poste à pourvoir le 1 février 2018

### **Modalités de recrutement :** CDD 6 mois renouvelable

Rémunération : 1800 € net (équivalent au 1<sup>er</sup> échelon du grade d'attaché territoriale, catégorie A)

### **Lieu**

Maison des Arts, 105 avenue du 12 février 1934, 92240 Malakoff.

### **Pour postuler**

Envoyer votre candidature avec C.V et lettre de motivation ayant pour objet « Candidature au poste de **chargé.e de production et communication** » à l'attention de Madame la Maire de Malakoff, à l'adresse suivante : [cdonde@ville-malakoff.fr](mailto:cdonde@ville-malakoff.fr)

Pour tout renseignement sur le poste, contacter Aude Cartier : [acartier@ville-malakoff.fr](mailto:acartier@ville-malakoff.fr)

Date limite de dépôt des candidatures : le 10 janvier 2018

## **maison des arts centre d'art contemporain de Malakoff.**

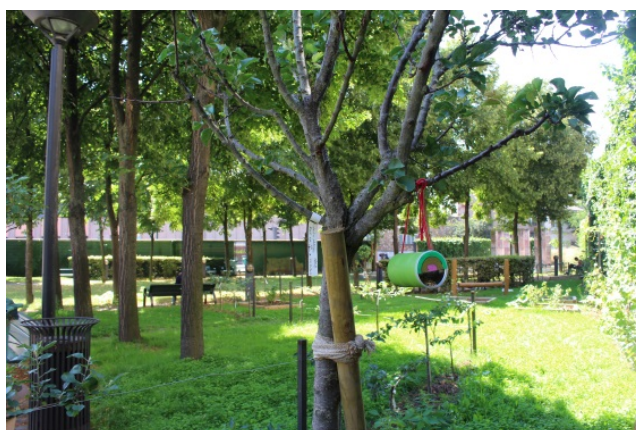
Vraisemblablement construit vers 1830-1840, la maison des arts, centre d'art contemporain de la ville de Malakoff est une ancienne bâtisse de style néoclassique qui emprunte sa grammaire formelle à un recueil d'architecture du début du XIXe siècle.

Transformée dans les années 1870 en dépôt pour la zone sud du tramway parisien, elle a été acquise cinquante ans plus tard par le Département de la Seine et utilisée comme bâtiment administratif.

Par la suite la Bâtisse a été repérée par André Malraux, alors ministre de la Culture, et inscrite à l'inventaire supplémentaire des monuments historiques. En 1993, la ville de Malakoff l'a acquise à son tour et baptisée « Maison des Arts ».

Depuis 1997, bénéficiant d'une situation géographique de voisinage avec la capitale, elle est devenue l'un des lieux de rendez-vous des amateurs et professionnels d'art contemporain de la région parisienne. Ouverte au public le plus large, le centre d'art propose un programme de 4 expositions par an attentif à toutes les tendances, organise des rencontres avec les artistes, développe une programmation hors les murs et mène une action pédagogique très active.

Expositions, résidences, résidences performées, workshop, pôle éducation artistique, projets hors les murs sont au menu d'une programmation qui trouve au centre d'art un cadre à échelle humaine, nanti en pleine ville d'un espace de verdure très convivial abritant verger et cabane à livre



© maison des arts